

Dos empresas indias que buscan personal calificado

Dos empresas indias se instalaron en la Argentina y están buscando armar sus equipos profesionales.

Ana Broitman
abroitman@clarin.com



Equipo Los empleados de Irevna, en sus oficinas porteñas.

Una empresa de análisis financiero y otra de desarrollo de plataformas móviles para operadoras de telefonía celular, ambas provenientes de la India, han desembarcado en la Argentina y están buscando profesionales para sus equipos.

Esto se da en un marco de crecimiento de inversiones de ese origen: durante 2007 fueron ocho las empresas de capitales indios que llegaron al país buscando oportunidades, especialmente en sectores como software, agroindustria y textiles.

Irevna es una empresa de outsourced research –parte del grupo de compañías Standard & Poor's– que se ha establecido en nuestro país para proveer servicios a entidades financieras, principalmente de los Estados Unidos. Tiene 1.500 profesionales trabajando en la India, realizando estudios financieros de empresas y sectores para diversos países. La oficina de Buenos Aires, a cargo de Chetan Majithia, provee servicios de research financiero a los analistas de Wall Street en tiempo real.

Irevna ya ha contratado a **45 profesionales universitarios en las distintas disciplinas económicas** y está buscando ampliar su staff profesional con el objetivo de llegar a cien en 2008.

Si bien la proximidad de la zona horaria con Nueva York fue una de las razones por las que esta compañía decidió instalarse en Buenos Aires, los directivos también valoraron positivamente el **alto nivel académico de las universidades argentinas y el nivel de inglés de sus graduados**.

Están buscando **analistas de distintos instrumentos financieros** que se encuentran entre los contadores, economistas, licenciados en administración, actuarios, ingenieros industriales y graduados con MBA o maestrías en Finanzas.

Miguel Nakhlé –economista y master en Finanzas de la Universidad Di Tella– es analista de la empresa. Comenzó con el grupo original de seis personas que arrancó el proyecto. "**La edad promedio del equipo está en 27 años**: es una compañía con una cultura flexible y muy abierta", señala.

Como un ejemplo de la política de reclutamiento, Nakhlé cuenta que en noviembre estuvieron en Mendoza y contrataron a 5 personas de la Universidad de Cuyo.

Como se trata de una empresa global, hay muchas posibilidades de crecimiento, que incluyen viajes a las oficinas de los Estados Unidos, como parte del proceso de capacitación permanente.